



www.tourmag.com

Date : 26/05/11

Island Tours : l'éruption de Grimsvötn a suscité curiosité et réservations

l'interview de Marc Broussaud, co-fondateur d'Island Tours
Avec 15 inscriptions pour la seule journée du mardi 24 mai, Marc Broussaud, co-fondateur d'**Island Tours** n'est pas très inquiet de l'impact que pourrait avoir l'éruption de Grimsvötn. Il reste optimiste. Le volcan lui aurait même ramené des clients...



Marc Broussaud, co-fondateur d'Island Tours

TourMaG.com - L'Islande était à la Une de nombreux journaux cette semaine, avec l'éruption du volcan Grimsvötn. Cet évènement a-t-il eu un impact sur vos départs ? Marc Broussaud - Les personnes déjà inscrites ou en partance, ont bien sûr immédiatement appelé, pour connaître la situation sur place. Mais nous les avons toute de suite rassuré. Seule une annulation d'un voyageur qui devait partir en août, a été enregistrée. Nous n'étions pas très inquiets, nous avons l'expérience de l'éruption de Grimsvötn, en 2004, qui avait seulement duré 4 jours. C'est

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 37

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



également ce qui s'est passé cette année. TourMaG.com Qu'en est-il des réservations ? Marc Broussaud - En fait, l'éruption du volcan a provoqué de nombreuses demandes de personnes qui souhaitaient partir découvrir le volcan. L'impact n'a pas été négatif, loin de là. Sur la journée du mardi 24 juin par exemple, nous avons enregistré 4 dossiers fermes, soit 8 personnes, sur 15 inscriptions au total. TourMaG.com - Si l'éruption a séduit les amateurs de volcans, il se peut que les images véhiculées par les médias, ne donnent pas vraiment envie aux voyageurs de découvrir l'Islande... Marc Broussaud - Il est évident que l'image véhiculée à travers notamment la télévision n'est pas vraiment une publicité pour le pays. Je conseille aux agences de voyages de montrer à leur client le vrai visage de l'Islande. Il suffit de se rendre sur internet et de visualiser les webcams (<http://live.mila.is/lonid/>) Tout est vert, tout est beau... le contraste est saisissant avec les images que l'on voit dans les journaux.

TourMaG.com - Etes-vous inquiet pour les réservations à plus long terme ? Marc Broussaud - Pas du tout... Je ne suis pas devin, mais si on regarde ce qui s'est passé l'an dernier avec Eyjafjöll, 2011 devait bien se passer. En 2010, après l'éruption d'une tout autre ampleur, nous avons eu moins de réservations en mai. En revanche, juin est reparti de plus belle. TourMaG.com - En 2010 vous avez dû quand même être impacté par l'éruption d'Eyjafjöll ? A combien s'est élevé votre chiffre d'affaires et quels sont vos objectifs pour 2011 ? Marc Broussaud - 2010 a été une année que je qualifierais de moyenne avec un chiffre d'affaires qui a atteint 1,7 M€. Pour 2011, nous tablons sur un CA à près de 2 M€..