

Date : 26/05/11

Après l'éruption du Grimsvötn, Island Tours veut rassurer

"Le tourisme en Islande va bien !", c'est le message qu'a voulu faire passer le tour-opérateur **Island Tours** par le biais d'un communiqué diffusé hier. Le TO souhaite rassurer les professionnels sur l'éruption du volcan Grimsvötn et déclare : "l'éruption est déjà terminée et l'activité du volcan s'est considérablement réduite. Les fumées s'étant déjà déplacées, l'aéroport est ouvert et les vols ont déjà repris. Seuls 500 vols ont été annulés et la fermeture de l'espace aérien n'est plus envisagée".

En quelques lignes, **Island Tours** souligne la banalité de l'éruption qui est "chose commune pour les Islandais", habitués aux réveils fréquents des volcans sur leur territoire. Et pour prouver que le tourisme islandais n'a pas pâti de la situation, le TO assure qu'il enregistre de nouvelles réservations sur son site depuis le début de semaine.

L'éruption du volcan Eyjafjöll, en avril 2010, n'avait pas empêché **Island Tours** de réaliser un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros (de janvier à octobre 2010) avec 1 200 pax. A l'époque, Marc Brousseau, codirecteur du TO, avait cependant concédé que "beaucoup de clients ont annulé leur voyage en Islande au moment de l'éruption d'Eyjafjöll".

Pauline Huaumé

Évaluation du site

Ce site, édité par Wolters Kluwer France, également éditeur du magazine Tour Hebdo, s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité de ce secteur d'activité, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine